

RENOUVELONS L'INVESTISSEMENT DANS LA CAPITALE CULTURELLE D'OTTAWA DÈS MAINTENANT



Le secteur culturel d'Ottawa contribue grandement à l'économie de notre ville et à notre qualité de vie viable.

Nous sommes arrivés à mi-chemin de l'actuel Plan d'action culturel sur six années (2013-2018) de la Ville, approuvé à l'unanimité. Voici où l'on en est rendu :

- 90 % des Canadiens et Canadiennes croient que la vie au sein des communautés est meilleure à cause des arts et de la culture.
- Cependant, **l'investissement par personne de la Ville d'Ottawa dans son secteur culturel local se situe encore à 31 % au-dessous de la moyenne des autres grandes villes.** En 2013, l'investissement de la Ville était de 7,22 \$ comparativement à la moyenne de 10,50 \$ pour les grandes villes. Ottawa traîne de 3,28 \$ par personne.
- **Sur l'objectif de 4,955 millions de \$ établi dans le Plan d'action, seulement 22 % (1,1 million de \$) des investissements prévus pour le fonds d'administration de base sont en place.**
- La liste d'initiatives qui n'ont pas encore commencé est longue. **3,85 millions de \$ (ou 78 % des investissements prévus) ne sont pas réglés. Aucun financement n'est encore en place pour les trois prochaines années (2016-2018).**
- Nous sommes heureux que de nouvelles installations d'envergure soient en cours, cependant les ressources pour les mettre en œuvre sont limitées.
- 2017 sera une année sans pareil. Ce sera le 150^e anniversaire du Canada, et le monde viendra à Ottawa. **Sans nouvelles ressources pour notre secteur culturel, nous n'en aurons pas assez pour influencer d'autres investissements et participer pleinement aux célébrations.**

C'est logique d'investir dans la culture.

- On reconnaît que l'activité culturelle est un facteur de croissance économique solide et efficace; actuellement, la Ville finance annuellement plus de 300 groupes, festivals et artistes axés sur les arts et le patrimoine.
- Les recherches menées par la Ville elle-même démontrent l'effet multiplicateur des investissements dans les organismes communautaires : **1 \$ génère entre 6 \$ et 12 \$ d'autres sources de revenu (du secteur privé, des ventes et d'autres niveaux de financement). Un financement plus faible de la Ville se traduit par un impact économique plus faible.**
- La Ville d'Ottawa a fait preuve de leadership et a versé des sommes considérables pour aménager les installations culturelles importantes en voie de construction.
- Investir Ottawa et Tourisme Ottawa citent les biens culturels comme étant des raisons de faire affaire avec Ottawa ou de visiter Ottawa.
- La main-d'œuvre culturelle d'Ottawa : 4,7 % des emplois à Ottawa – 1 emploi sur 20 relève du secteur culturel.
- Les gens créatifs sont des entrepreneurs qui alimentent l'innovation... et pourtant, nous sommes en difficulté. Le revenu des artistes se situe à 54 % au-dessous de celui des Ontariens moyens; l'exploitation des organismes sans but lucratif est près du seuil.
- La présence culturelle donne un nouvel essor à nos quartiers, p. ex., Hintonburg

Voici ce que l'on peut faire.

1) Respecter le plan et débloquer le financement

Le secteur culturel s'est fait entendre. À une réunion de l'Alliance culturelle d'Ottawa tenue le 26 octobre 2015, presque 100 membres ont appuyé à l'unanimité de maintenir l'intégrité du Plan d'action. Nous voulons que la culture constitue un élément dynamique du présent et de l'avenir de notre ville. Le Plan d'action doit demeurer intact et reprendre le chemin.

Nous demandons avec insistance au conseil municipal de s'assurer que les investissements différentiels d'exploitation de base demeurent intacts tel que précisé dans le Plan, en commençant par un investissement de 1 283 000 \$ dans le budget de 2016. (Les montants cités ci-dessous sont des investissements prévus sur six ans.)

- Renouvellement de l'investissement des opérations pour les arts, le patrimoine, les festivals et les foires – 2 M de \$
- Fonds de capital et d'emprunt pour des installations culturelles communautaires – 1,5 M de \$
- Fonds d'administration pour les installations culturelles – 900 000 \$
- Initiatives de développement culturel – 250 000 \$
- Sensibilisation du public à la culture locale – 150 000 \$
- Programme de poète officiel – 25 000 \$
- Initiatives culturelles de quartiers – 100 000 \$
- Sommets culturels (fédéral/local) – 30 000 \$

2) Collaborer avec le secteur culturel

Continuer de travailler avec le secteur culturel d'Ottawa afin d'aider à diriger le plan et à soumettre régulièrement des rapports sur le Plan d'action à notre communauté. En 2012, plus de 425 intervenants ont aidé à élaborer le plan de 6 ans.

3) Se préparer pour 2017

Travailler avec les secteurs des arts, du patrimoine et de la culture dès maintenant afin d'assurer le succès de 2017.

L'Alliance culturelle d'Ottawa

L'Alliance culturelle d'Ottawa œuvre en collaboration pour aborder de façon stratégique les occasions et les défis partagés, afin d'accélérer le succès du secteur culturel d'Ottawa. L'Alliance comprend des organisations parapluies qui comptent plus de 800 membres d'un bout à l'autre de la Ville, et qui, collectivement, sont la voix de ce secteur dynamique, notamment : le Conseil des Arts AOE, le Conseil des organismes du patrimoine d'Ottawa (CHOO|COPO), Patrimoine Ottawa, le Conseil des Arts d'Ottawa, Festivals d'Ottawa et le Réseau des musées d'Ottawa.

<https://ottawaculture.wordpress.com/>



OTTAWA ARTS
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA



Sources :

1. Recherches auprès du Conseil des arts du Canada
2. La Ville d'Ottawa a fourni des renseignements pour 2013 : Les sept plus grandes municipalités canadiennes dépensent en moyenne 10,50 \$ par personne sur la culture. À 7,22 \$, Ottawa est moins élevée que Vancouver, qui affiche 17,44 \$, que Montréal qui affiche 13,82 \$, qu'Edmonton qui affiche 12,80 \$ et que Toronto qui affiche 9,17 \$.

En date du : 10 novembre 2015